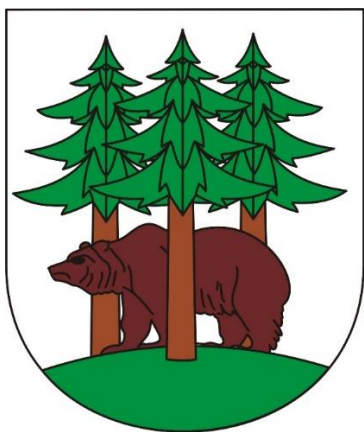




Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

Kętrzyn, 2024



ul. Wojska Polskiego 11, 11-400 Kętrzyn

www.miaستoketrzyn.pl

Opracowanie:



Idenea Consulting sp. z o.o.

ul. M. C. Skłodowskiej 3 lok. 63

15-094 Białystok

www.idenea.pl

Autorzy:

Norbert Brzostowski

Konstancja Brzostowska

Niniejszy dokument został opracowany przez Idenea Consulting sp. z o.o. we współpracy z Wydziałem Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Kętrzyn.

Badania przeprowadzono w okresie od 15.07.2024 r. do 15.08.2024 r.

Celem badań było pozyskanie informacji o potrzebach młodzieży w mieście i wygenerowanie pomysłów na działania skierowane do młodzieży.

Wyniki badań będą wykorzystane do tworzenia bieżącej oferty edukacyjnej, kulturalnej, sportowej i integracyjnej dla młodzieży oraz jako punkt wyjścia do planowania wybranych działań w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.

1. Informacje o badaniu

Badanie przeprowadzono przy użyciu internetowego kwestionariusza ankiety (ankieta on-line). Zrealizowano 193 ankiety.

Badanie było anonimowe, kwestionariusz zawierał 7 pytań merytorycznych.

W badaniu uczestniczyło 193 mieszkańców miasta Kętrzyn, w tym 126 kobiet i 67 mężczyzn. W badanej próbie mieszkańców znaleźli się uczniowie, studenci oraz osoby pracujące.

Tabela 1. Cechy demograficzne badanych

Płeć	%	Liczba odp.
Kobieta	65%	126
Mężczyzna	35%	67
Wiek	%	Liczba odp.
poniżej 15 lat	11%	22
16-19	25%	48
20-25	17%	32
26-45	39%	75
46-55	8%	16
56-65	0%	0
powyżej 65	0%	0

Źródło: badania własne.

Tabela 2. Badani wg statusu społecznego

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Uczeń szkoły podstawowej	8%	16
Uczeń szkoły ponadpodstawowej - liceum	11%	24
Uczeń szkoły ponadpodstawowej – technikum	11%	23
Uczeń szkoły ponadpodstawowej – szkoła branżowa	3%	5
Uczeń szkoły ponadpodstawowej – inna szkoła	1%	2
Student	10%	19
Osoba pracująca	51%	101
Inny status	5%	10

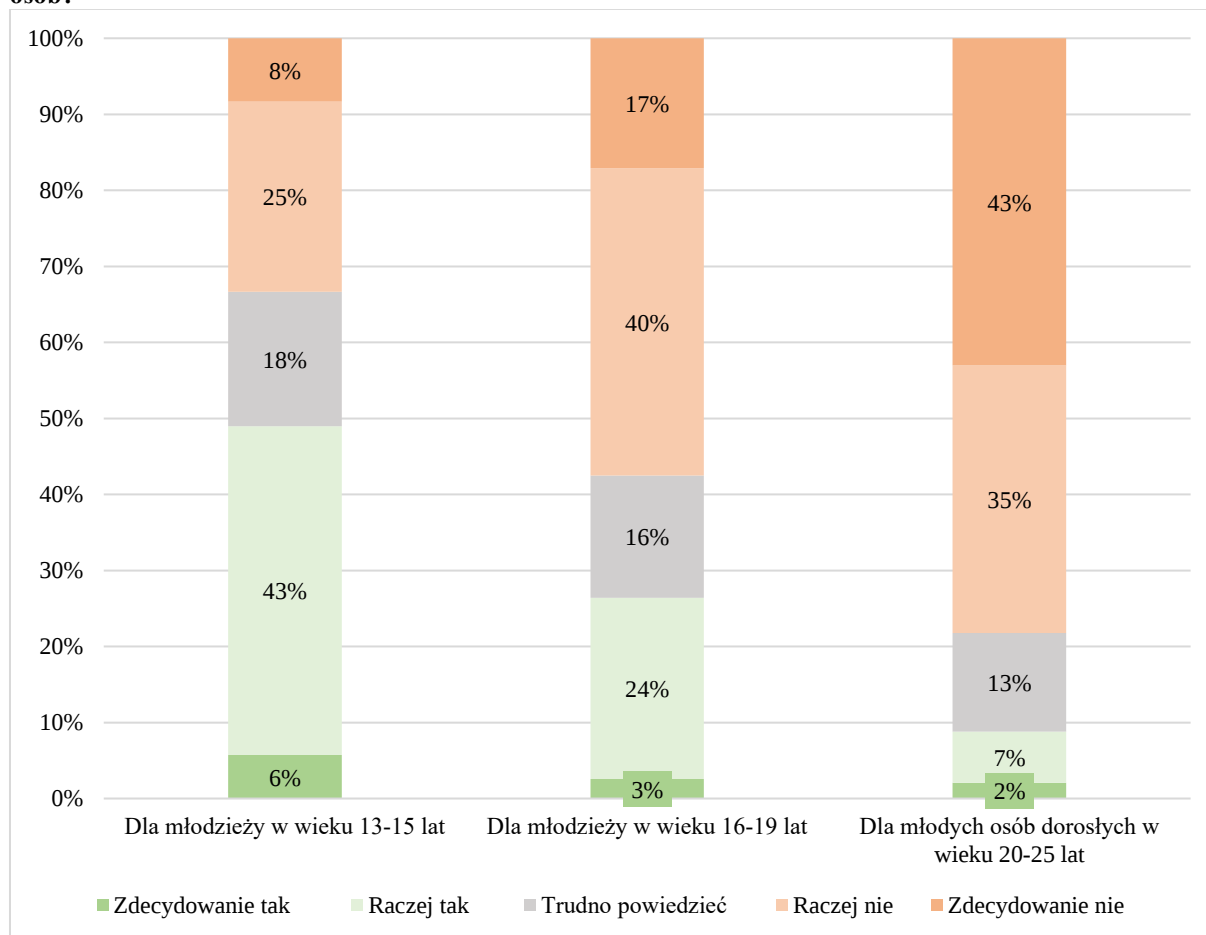
Źródło: badania własne.

2. Wyniki badań

2.1. Ogólna ocena jakości życia

W pierwszej części ankiety badanych zapytano czy miasto Kętrzyn jest dobrym miejscem do życia dla poszczególnych grup wiekowych.

Rysunek 1. Pytanie 1: Czy wg Ciebie miasto Kętrzyn jest dobrym miejscem do życia dla poniższych grup osób?



Źródło: badania własne.

W przypadku oceny jakości życia, dla młodzieży w wieku 13-15 lat wyniki są najlepsze w porównaniu do innych grup – 49% pozytywnych odpowiedzi (zsumowane odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”) i 33% negatywnych (zsumowane odpowiedzi „zdecydowanie nie” i „raczej nie”).

Jakość życia młodzieży w wieku 16-19 lat została oceniona negatywnie przez 58% badanych, pozytywnie przez 26%. W przypadku grupy młodych dorosłych w wieku 20-25 lat oceny negatywne wyniosły 78%, a pozytywne zaledwie 9%.

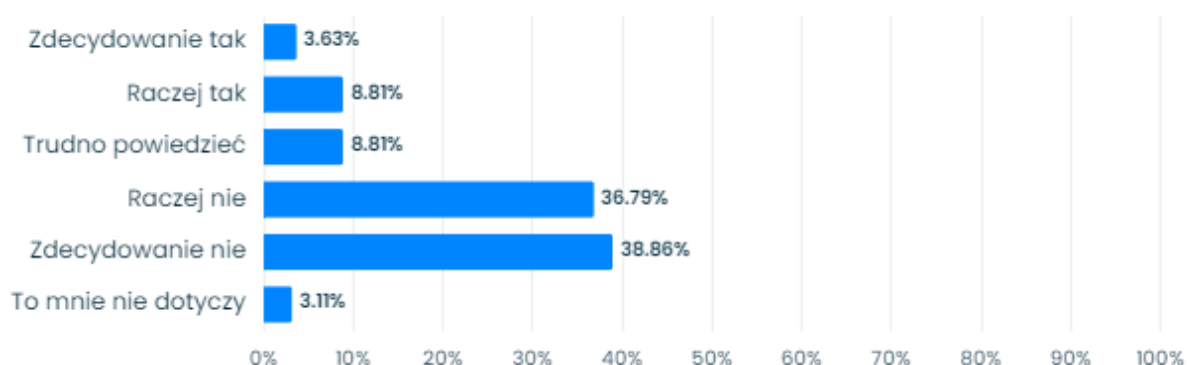
Nie odnotowano istotnych różnic w odpowiedziach badanych w zależności od ich płci oraz wieku.

Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

Następnie ankietowanych zapytano czy po zakończeniu nauki w szkole i osiągnięciu wieku dorosłego chcieliby mieszkać w Kętrzynie.

Przeważająca część odpowiedzi była negatywna (suma „zdecydowanie nie” i „raczej nie”) – 76%, odpowiedzi pozytywne (suma „zdecydowanie tak” i „raczej tak”) wyniosły zaledwie 13%. Ponownie nie odnotowano istotnych różnic w zależności od płci oraz wieku mieszkańców.

Rysunek 2. Pytanie 2: Czy po zakończeniu nauki w szkole i osiągnięciu wieku dorosłego chciałbyś mieszkać w Kętrzynie?



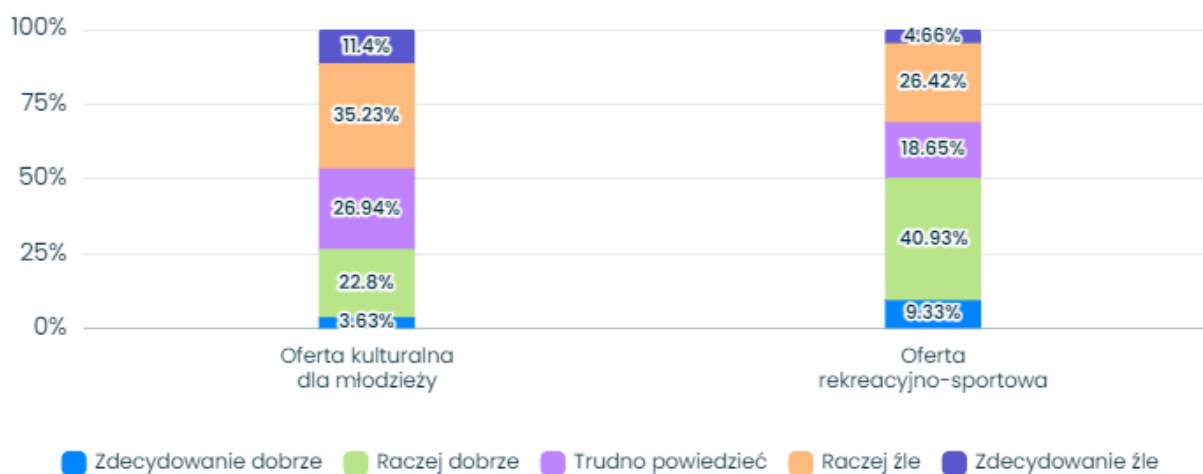
Źródło: badania własne.

2.2. Ocena oferty kulturalnej

Następnie badanych zapytano o ocenę oferty kulturalnej oraz rekreacyjno-sportowej, zapewnianych przez miasto Kętrzyn.

Nie odnotowano istotnych różnic w zależności od płci oraz wieku mieszkańców.

Rysunek 3. Pytanie 3: Miasto Kętrzyn zapewnia różnorodną ofertę kulturalną i rekreacyjno-sportową dla młodzieży. Jak ją oceniasz?



Źródło: badania własne.

Oferta kulturalna została oceniona pozytywnie przez 26% ankietowanych (zsumowane odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” i „raczej dobrze”), a negatywnie przez 47% (zsumowane odpowiedzi „raczej źle” i „zdecydowanie źle”).

Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

„zdecydowanie źle” i „raczej źle”). Lepiej oceniono ofertę rekreacyjno-sportową (50% odpowiedzi pozytywnych i 31% negatywnych).

Kolejne pytanie dotyczyło źródeł utrudnień w uczestnictwie w różnych zajęciach organizowanych przez miasto. Było to pytanie opcjonalne oraz otwarte. Otrzymano 83 odpowiedzi, zawierających 89 źródeł. Podzielono je w zależności od wieku ankietowanych. Tabele zawierają te najczęściej zgłaszane, ujęte w kategorie.

Tabela 3. Pytanie 4: Jak myślisz co zniechęca lub utrudnia młodzieży uczestnictwo w różnych zajęciach organizowanych przez Miasto? – grupa badanych do 25 lat

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów wśród grupy wiekowej
1.	Brak różnorodnej oferty dostosowanej do wieku i panujących trendów, za mała ilość zajęć i miejsc	29	66%
2.	Słaba promocja	7	16%
3.	Koszty zajęć	3	7%
4.	Indywidualne problemy wśród młodzieży (np. lęk, wstyd, uzależnienie od mediów społecznościowych)	3	7%
5.	Inne	2	5%

Źródło: badania własne.

Tabela 4. Pytanie 4: Jak myślisz co zniechęca lub utrudnia młodzieży uczestnictwo w różnych zajęciach organizowanych przez Miasto? – grupa badanych powyżej 25 lat

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów wśród grupy wiekowej
1.	Brak różnorodnej oferty dostosowanej do wieku i panujących trendów, za mała ilość zajęć i miejsc	22	49%
2.	Słaba promocja	7	16%
3.	Brak czasu	5	11%
4.	Indywidualne problemy wśród młodzieży (np. niski poziom zaangażowania społecznego, brak motywacji, uzależnienie od mediów społecznościowych)	4	9%
5.	Słaba organizacja, niski poziom oferty	4	9%
6.	Koszty zajęć	3	7%

Źródło: badania własne.

Najczęściej wskazywanymi problemami w obu prezentowanych grupach wiekowych były: brak różnorodnej oferty dostosowanej do wieku i panujących trendów, za mała ilość zajęć i miejsc, słaba promocja oraz koszty zajęć.

Inne źródła wskazywane przez badanych to problemy młodzieży, z czego ankietowani poniżej 25 roku życia wymieniali takie jak lęk czy wstyd, natomiast ci starsi zwrócili uwagę na m.in. niski poziom zaangażowania społecznego, brak motywacji. Problemem pokrywającym się w obu grupach było uzależnienie od mediów społecznościowych.

Poza tym badani powyżej 25 roku życia wskazali także brak czasu oraz słabą organizację i niski poziom oferty.

Poniżej zaprezentowano wybrane pojedyncze odpowiedzi na pytanie. Cytaty zostały skorygowane pod względem interpunkcyjnym i ortograficznym, oddają w pełni treść merytoryczną.

„Mała ilość godzin i brak miejsc oraz sale nieprzystosowane do zajęć.”

„Zbyt duże skupienie uwagi na seniorach. Mało inicjatyw dla młodzieży. Owszem - seniorzy są ważni, ale nie stanowią filaru rozwoju miasta. Warto to zmienić.”

„Zajęcia kulturalne na niskim poziomie szczególnie te, związane ze sztuką. Nie ma propozycji zajęć związanych z aktualnymi trendami np. technologicznymi w sztuce. Brak edukacji kulturalnej w mieście, brak specjalistów (na stanowiskach amatorzy bez kwalifikacji i kreatywnych pomysłów). Niestety kołesiosstwo, a nie wiedza, umiejętności, kompetencje. Przez to brak autorytetów dla młodzieży. Jeśli chodzi o sport -marnotrawstwo możliwości- np. niewykorzystany sprzęt do lekkoatletyki na stadionie. Brak trenerów. Młodzi nie otrzymują stypendiów za granie w pierwszym zespole Granicy Kętrzyn i wyjeżdżają z Kętrzyna, bo muszą jako dorośli ludzie z czegoś się utrzymać i zarabiać na życie. Mało klas sportowych, mało zawodów międzyszkolnych. Mały wybór szkół i ciekawych kierunków w szkołach.”

„Niewystarczająca informacja: Młodzież może nie być świadoma istnienia różnych zajęć i wydarzeń, jeśli informacja o nich nie dociera do nich w odpowiedni sposób. Brak skutecznej promocji i komunikacji, np. w mediach społecznościowych, na stronach internetowych czy w szkołach, może ograniczać ich uczestnictwo.”

„Zniechęca na pewno to, że jeśli już są organizowane np. jakieś koncerty w dni inne niż np. dni Kętrzyna, to są to koncerty osób mało znanych, których zna tylko garstka osób.”

„Wydarzenia dla młodzieży nie są nagłaśniane, a miasto w ostatnim czasie projekty kierowało do osób starszych (emerytów) oraz dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym (zagospodarowanie przestrzeni z uwzględnieniem głównie tych dwóch grup).”

2.3. Inkubator inicjatyw młodzieżowych

Badanych zapoznano z ideą uruchomienia „Inkubatora inicjatyw młodzieżowych” i poproszono o ocenę poszczególnych pomysłów, ukazanych poniżej.

Nie odnotowano istotnych różnic w zależności od płci oraz wieku mieszkańców.

Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

Tabela 5. Pytanie 6: W Kętrzynie chcielibyśmy uruchomić „Inkubator inicjatyw młodzieżowych”, czyli miejsce, gdzie młodzież mogłaby skorzystać z przestrzeni (w budynku i w plenerze) do robienia własnych projektów, przestrzeni do spotkań, miejsca wyposażonego w sprzęt, gdzie można nauczyć się wspólnie, zorganizować warsztaty, imprezę, spotkanie, wydarzenie o dowolnej tematyce wg potrzeb młodych osób.

Lp.	Odpowiedź	Zdecydowanie dobre	Raczej dobre	Trudno powiedzieć	Raczej złe	Zdecydowanie złe
1.	Koncerty muzyczne	74%	23%	3%	0%	1%
2.	Spotkania z ciekawymi ludźmi np. z pisarzami, aktorami, celebrytami, sportowcami, blogerami, itp.	59%	25%	11%	3%	2%
3.	Warsztaty militarne (zajęcia na strzelnicy, budowa broni, samoobrona)	54%	27%	14%	3%	2%
4.	Warsztaty kulinarne ze znanymi kucharzami, kluby gotowania, warsztaty cukiernicze zdobienia ciast i potraw.	54%	31%	9%	4%	2%
5.	Zajęcia elektromechaniczne, robotyka, laboratoria dla miłośników chemii	53%	31%	10%	5%	1%
6.	Warsztaty edukacyjne dotyczące tolerancji, walki z dyskryminacją, hejtem, itp.	53%	27%	9%	6%	5%
7.	Warsztaty rozwoju osobistego, coachingowe, psychologiczne	52%	31%	10%	4%	3%
8.	Kursy lub warsztaty komputerowe (np. grafiki, programowania, tworzenia filmów, obróbki zdjęć)	52%	35%	9%	2%	2%
9.	Turnieje i konkursy wiedzy, gier komputerowych, itp.	52%	31%	11%	3%	4%
10.	Warsztaty zakładania biznesów (start-upy)	52%	35%	10%	1%	3%
11.	Spotkania ze znanymi ludźmi biznesu	52%	24%	16%	5%	3%
12.	Warsztaty kreowania nowych pomysłów: na szlaki turystyczne, kawiarnię, pub, imprezę	51%	29%	14%	4%	3%
13.	Warsztaty projektowania (ze znanymi projektantami), makijażu, malowania paznokci.	50%	27%	16%	4%	4%
14.	Spotkania lub warsztaty taneczne i ruchowo-rekreacyjne (np. aerobik, joga, cheerleading, zumba, inne)	48%	34%	11%	5%	2%
15.	Warsztaty umiejętności nowych technologii (blogerskie, youtuberskie, zakładania stron www. kręcenia filmów, grafiki komputerowej, itp.	46%	33%	12%	4%	4%
16.	Konkursy na pomysły biznesowe w Kętrzynie	46%	33%	13%	6%	2%
17.	Dyskoteki	46%	30%	10%	8%	6%
18.	Spotkania lub warsztaty prozdrowotne (np. dietetyczne, fizjoterapeutyczne, medytacyjne, ekologiczne, inne)	45%	34%	13%	5%	3%
19.	Opracowanie gry planszowej „Biznes w Kętrzynie (na wzór słynnej gry „Monopol”)	41%	32%	18%	4%	5%
20.	Grupy dyskusyjne na różne tematy (filmowe, sportowe, inne)	37%	37%	18%	5%	3%
21.	Spotkania lub warsztaty artystyczne, twórczości ludowej i rzemiosła	33%	26%	25%	11%	4%
22.	Nietypowe turnieje i konkursy, np. najgłośniejszego krzyku, gwizdania, rzucania talerzami, piłki błotnej, itp.	33%	26%	20%	12%	9%
23.	Kabaret	31%	29%	21%	10%	10%

Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

24.	Spotkania lub warsztaty poetyckie, literackie, pisarskie, itp.	30%	32%	22%	10%	5%
25.	Spotkania z seniorami – integracja wielopokoleniowa	18%	31%	30%	9%	12%

Źródło: badania własne.

Najlepiej ocenianym pomysłem przez niemal wszystkich ankietowanych była organizacja koncertów muzycznych.

W dalszej kolejności znajdują się:

- spotkania z ciekawymi ludźmi,
- warsztaty militarne,
- warsztaty kulinarne,
- zajęcia elektromechaniczne, robotyka, laboratoria dla miłośników chemii,
- warsztaty edukacyjne dotyczące tolerancji, walki z dyskryminacją, hejtem, itp.,
- warsztaty rozwoju osobistego,
- kursy komputerowe,
- turnieje i konkursy wiedzy, gier komputerowych, itp.,
- warsztaty zakładania biznesów,
- spotkania ze znanymi ludźmi biznesu,
- warsztaty kreowania nowych pomysłów,
- warsztaty projektowania, makijażu, malowania paznokci.

Badani mieli także możliwość odpowiedzi na pytanie otwarte, uzupełniające powyższe. Otrzymano 38 odpowiedzi, zawierających 41 pomysłów. Podzielono je w zależności od wieku ankietowanych. Tabele zawierają te najczęściej zgłaszane, ujęte w kategorii.

Tabela 6. Pytanie 5: Jeśli masz inny pomysł niż wymienione wcześniej wpisz poniżej. Gdy uruchomimy Inkubator, będziesz mógł ten pomysł zrealizować. - grupa do 25 lat

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów wśród grupy wiekowej
1.	Zróżnicowanie oferty zajęć (w tym sportowych) i tworzenie miejsc, pozwalających na rozwój zainteresowań	6	24%
2.	Tworzenie miejsc do spędzania czasu (np. kawiarnie, parki)	5	20%
3.	Zwiększenie liczby sklepów popularnych wśród młodzieży	4	16%
4.	Zwiększenie liczby miejsc pracy dla osób poniżej 18 roku życia	3	12%
5.	Organizacja wydarzeń, imprez dla młodzieży	3	12%
6.	Promocja przedsięwzięć	2	8%
7.	Inne	2	8%

Źródło: badania własne.

Tabela 7. Pytanie 5: Jeśli masz inny pomysł niż wymienione wcześniej wpisz poniżej. Gdy uruchomimy Inkubator, będziesz mógł ten pomysł zrealizować. - grupa powyżej 25 lat

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów wśród grupy wiekowej
1.	Zróżnicowanie oferty zajęć (w tym sportowych) i tworzenie miejsc, pozwalających na rozwój zainteresowań	5	31%
2.	Budowa basenu	3	19%

Wyniki badań potrzeb młodzieży w Kętrzynie

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów wśród grupy wiekowej
3.	Organizacja wydarzeń, imprez dla młodzieży	3	19%
5.	Inne	3	19%
4.	Zwiększenie liczby miejsc pracy dla osób poniżej 18 roku życia	2	13%

Zródło: badania własne.

Najczęściej wskazywane pomysły w obu grupach wiekowych to zróżnicowanie oferty zajęć (w tym sportowych) i tworzenie miejsc, pozwalających na rozwój zainteresowań, zwiększenie liczby miejsc pracy dla osób poniżej 18 roku życia oraz organizacja wydarzeń, imprez dla młodzieży.

Osoby poniżej 25 roku życia zwróciły także uwagę na tworzenie miejsc do spędzania czasu (np. kawiarnie, parki), zwiększenie liczby sklepów popularnych wśród młodzieży oraz promocję przedsięwzięć. W grupie powyżej 25 roku życia pojawiła się sugestia budowy basenu.

Poniżej zaprezentowano wybrane pojedyncze odpowiedzi na pytanie. Cytaty zostały skorygowane pod względem interpunkcyjnym i ortograficznym, oddają w pełni treść merytoryczną.

„1. Kryty basen z atrakcjami dla dzieci 2. Pomost przez całe Jezioro Kętrzyńskie 3. Więcej ścieżek rowerowych 4. Miejsce do tańca - dyskoteka 5. Park z miejscami na ognisko, grilla.”

„Koncerty z młodymi wykonawcami. Organizacja festiwali muzycznych np. hip hop.”

„- miejsca umożliwiające w swobodne realizowanie zainteresowań (dyskusyjne kluby filmowe, warsztaty malarskie, rzeźbiarskie, muzyczne),

- miejsce spotkań o charakterze gastronomiczno-rekreacyjnym stricte skierowanym do młodzieży,

- wydarzenia skierowane do młodzieży, koncerty, targi, spotkania autorskie,

- śledzenie trendów i nieposługiwanie się utartymi schematami,

- wydarzenia promujące mocne cechy regionu”

„Myślę, że młodzież w Kętrzynie potrzebuje większej ilości rozrywki. Tworzenie np. parków z małym oczkiem wodnym wśród kilku drzew, żeby posiedzieć i się spotkać ze znajomymi jest fajnym pomysłem, większa liczba sieciówek - tych bardziej popularnych np. Sinsay. Jako mieszkanka Kętrzyna w nastoletnim wieku sądzę, że burmistrz Kętrzyna powinien wysłuchać co nam sprawiło by radość z mieszkania tutaj i spędzania czasu.”

Ostatnie pytanie dotyczyło sytuacji niepożądanych, zdarzających się w Kętrzynie. Badanych zapytano o sposoby ich uniknięcia, pytanie było otwarte i opcjonalne. Otrzymano 68 odpowiedzi, zawierających 55 pomysłów. Tabela zawiera te najczęściej zgłaszane, ujęte w kategorie.

Tabela 8. Pytanie 7: W Kętrzynie zdarzają się sytuacje niepożądane: napady, pobicia, handel narkotykami, uzależnienia młodzieży, dyskryminacja ze względu na płeć, status społeczny, itp. Czy masz pomysł jak uniknąć takich sytuacji? W jaki sposób można uchronić młodzież przed takimi niepożądanymi zjawiskami?

Lp.	Odpowiedzi	Liczba wskazanych pomysłów [szt.]	Procent wskazanych pomysłów
1.	Szerzenie świadomości, bazującej na faktycznych informacjach, w szkołach oraz wsparcie psychologiczne dla młodzieży i rodziców	22	40%
2.	Częstsze patrole policji	9	16%
3.	Monitoring	8	15%
4.	Alternatywy do spędzania czasu wolnego	8	15%
5.	Wychowanie dzieci	5	9%
6.	Prohibicja	2	4%
7.	Tworzenie miejsc pracy dla osób poniżej 18 roku życia	1	2%

Źródło: badania własne.

Przeważająca część odpowiedzi dotyczyła edukowania młodzieży na temat problemów społecznych i zagrożeń w oparciu o przekazywanie istotnych informacji oraz wsparcie psychologiczne (40%). Inne często pojawiające się pomysły to zwiększenie liczby patroli policyjnych (16%), monitoring (15%) i tworzenie alternatyw do spędzania czasu wolnego (15%).

Poniżej zaprezentowano wybrane pojedyncze odpowiedzi na pytanie. Cytaty zostały skorygowane pod względem interpunkcyjnym i ortograficznym, oddają w pełni treść merytoryczną.

„Myślę, że kluczowa jest w tym rozmowa z młodzieżą. Często uciekają w nielegalne występki, bo po prostu nikt ich nie słucha i nie liczy się z ich zdaniem. Według mnie zapobieganiu takim problemom może pomóc faktyczne zaangażowanie szkół i rodziców w poznawanie opinii młodych i okazywanie im wsparcia w dorastaniu, pokazując, że są ważni.”

„Edukacja, ale nie taka z jaką każdy się spotkał w szkole, tzn. nie róbcie czegoś, bo to złe, tylko przekazanie rzetelnej i faktycznej wiedzy na dane tematy. Do tego podejście wielu pracowników służb mundurowych, które zwykle w stosunku to ludzi młodych jest negatywne, usilne umoralnianie ma skutek przeciwny niż powinno mieć, budzi chęć działania na przekór.”

„Niestety nie ma jednego dobrego sposobu na to, żeby uniknąć takich sytuacji. Jednak młodzież i nie tylko, potrzebuje po takich zdarzeniach pomocy psychologicznej, wsparcia. z własnego doświadczenia wiem, że nie wszyscy mają wsparcie w rodzicach, nie każdy może przyjąć z takim problemem do mamy lub taty prosząc o pomoc. Przydałaby się organizacja, która pomogłaby dzieciom i młodzieży, którzy nie mogą liczyć na swoich rodziców.”