



Kętrzyn

Wyniki badania ankietowego przedsiębiorców

Rozkład odpowiedzi

07.2024





Kętrzyn

Informacja ilustrująca rozkład odpowiedzi wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców.

Opracowanie: Związek Miast Polskich

Informacja została opracowana przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowane przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżet państwa.

Liczba respondentów: 98

8 / 8,16% - respondentów otworzyło ankietę nie biorąc udziału w badaniu

60 / 61,22% - respondentów wypełniło ankietę do końca

10 / 10,20% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

5 / 5,10% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

4 / 4,08% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

4 / 4,08% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

2 / 2,04% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 13

1 / 1,02% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

1 / 1,02% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 8

1 / 1,02% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 14

1 / 1,02% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 15

1 / 1,02% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 18

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	40	66,67%
Handel	9	15,00%
Transport	1	1,67%
Rolnictwo	0	0,00%
Przemysł	1	1,67%
Inna jaka?	9	15,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

2. Kto jest właścicielem/głównym udziałowcem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanka Kętrzyna	52	86,67%
mieszkaniec/mieszkanka innej gminy	8	13,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

3. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie Kętrzyna	56	93,33%
Poza Kętrzynem, ale na terenie województwa	3	5,00%
W Polsce w innym województwie	1	1,67%
Za granicą	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

4. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Mniej niż rok	5	8,33%
1-5 lat	7	11,67%
6-10 lat	12	20,00%
11-20 lat	18	30,00%
Więcej niż 20 lat	18	30,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

5. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalny	26	43,33%
regionalny	17	28,33%
krajowy	13	21,67%
międzynarodowy	3	5,00%
Inna jaka?	1	1,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

6. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność	6	10,00%
Nasza firma jest jedną z wielu, o podobnym, niewielkim udziale w rynku	33	55,00%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	17	28,33%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	4	6,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

7. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie

Odpowiedzi	Liczba	%			
Nie zatrudniam pracowników	30		50,00%		
1-9	15		25,00%		
10-49	11		18,33%		
50-249	3		5,00%		
250 i więcej	1		1,67%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

8. Czy w firmie zatrudnieni są obcokrajowcy?

Odpowiedzi	Liczba	%			
Tak	8		13,33%		
Nie	22		36,67%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 30 / 50,00%

9. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zatrudnieniem obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%			
Tak	3		5,00%		
Nie	40		66,67%		
Nie wiem	9		15,00%		
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	0		0,00%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 52 / 86,67%

10. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zwiększeniem zatrudnienia obcokrajowców?

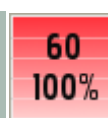
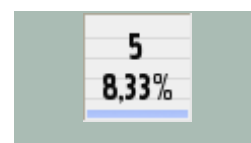
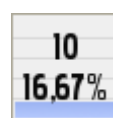
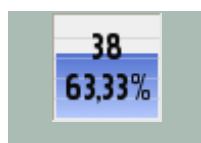
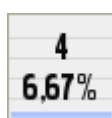
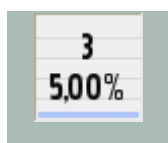
Odpowiedzi	Liczba	%			
Tak	0			0,00%	
Nie	1			1,67%	
Nie wiem	6			10,00%	
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	1			1,67%	

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 8 / 13,33%

11. Jak Państwa zdaniem w ostatnim roku zmieniła się w firmie

	nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	niewielkie zwiększenie/ poprawa,	znaczne zwiększenie/ poprawa.	Liczba R.
1 Liczba zatrudnionych pracowników	7 11,67%	5 8,33%	43 71,67%	4 6,67%	1 1,67%	60 100%
2 Liczba obsługiwanych klientów	11 18,33%	6 10,00%	21 35,00%	13 21,67%	9 15,00%	60 100%
3 Liczba kooperantów, dostawców	1 1,67%	7 11,67%	47 78,33%	4 6,67%	1 1,67%	60 100%
4 Kondycja finansowa	12 20,00%	11 18,33%	19 31,67%	14 23,33%	4 6,67%	60 100%
5 Wartość nakładów inwestycyjnych	12 20,00%	4 6,67%	33 55,00%	7 11,67%	4 6,67%	60 100%

6 Pozycja konkurencyjna na rynku



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

1

12. Jak oceniacie Państwo zagrożenia dla działalności Państwa firmy?

	stanowi bardzo duże zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	nie odczuwam jako zagrożenia	Liczba R.
1 Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	6 10,00%	3 5,00%	7 11,67%	44 73,33%	60 100%
2 Niedostateczna dostępność pracowników	7 11,67%	14 23,33%	8 13,33%	31 51,67%	60 100%
3 Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	2 3,33%	13 21,67%	16 26,67%	29 48,33%	60 100%
4 Deficyt umiejętności zarządczych	1 1,67%	8 13,33%	15 25,00%	36 60,00%	60 100%
5 Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	0 0,00%	4 6,67%	16 26,67%	40 66,67%	60 100%
6 Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	1 1,67%	9 15,00%	20 33,33%	30 50,00%	60 100%
7 Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	3 5,00%	7 11,67%	5 8,33%	45 75,00%	60 100%

8 Trudności w dostępie do nowych technologii	1 1,67%	8 13,33%	14 23,33%	37 61,67%	60 100%
9 Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	1 1,67%	5 8,33%	11 18,33%	43 71,67%	60 100%
10 Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	34 56,67%	16 26,67%	5 8,33%	5 8,33%	60 100%
11 Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	17 28,33%	17 28,33%	11 18,33%	15 25,00%	60 100%
12 Wpływ pandemii Covid-19 w najbliższych latach (np. ograniczenie zdolności wytwórczych, zmniejszenie popytu na produkty/usługi firmy zachwianie łańcucha dostaw, zerwanie więzi kooperacyjnych itd.)	10 16,67%	12 20,00%	11 18,33%	27 45,00%	60 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

13. Proszę ocenić Kętrzyn, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	3	5,00%
dobrze	16	26,67%
ani dobrze, ani źle	18	30,00%
dostatecznie	14	23,33%
bardzo źle	9	15,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

14. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągania sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego?

	zupełnie nieistotny	raczej nieistotny	neutralny	raczej istotny	zdecydowanie istotny(kluczowy)	Liczba R.
1 Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	18 30,00%	9 15,00%	12 20,00%	10 16,67%	11 18,33%	60 100%
2 Odpowiedni poziom świadczonych infrastruktury IT (np. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	8 13,33%	7 11,67%	12 20,00%	18 30,00%	15 25,00%	60 100%
3 Odpowiedni poziom infrastruktury technicznej/logistycznej (dostęp do źródeł energii/gazu/wody, drogi, kolej, lotniska itp.)	6 10,00%	6 10,00%	15 25,00%	19 31,67%	14 23,33%	60 100%
4 Odpowiedni poziom infrastruktury społecznej (dostęp do służby zdrowia, instytucje kultury, bazy sportowo-rekreacyjnej)	11 18,33%	6 10,00%	15 25,00%	16 26,67%	12 20,00%	60 100%
5 Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego	4 6,67%	6 10,00%	18 30,00%	20 33,33%	12 20,00%	60 100%
6 Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	11 18,33%	2 3,33%	7 11,67%	16 26,67%	24 40,00%	60 100%
7 Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	8 13,33%	5 8,33%	15 25,00%	14 23,33%	18 30,00%	60 100%
8 Napływ kapitału zagranicznego	9 15,00%	10 16,67%	19 31,67%	8 13,33%	14 23,33%	60 100%
9 Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo	3 5,00%	1 1,67%	6 10,00%	10 16,67%	40 66,67%	60 100%
10 Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną,	2 3,33%	2 3,33%	6 10,00%	18 30,00%	32 53,33%	60 100%

11	Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	10 16,67%	5 8,33%	20 33,33%	12 20,00%	13 21,67%	60 100%
12	Wsparcie samorządu lokalnego w sytuacjach nadzwyczajnych, (np. w sytuacji pandemii Covid-19)	4 6,67%	3 5,00%	7 11,67%	17 28,33%	29 48,33%	60 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
15. Czy w świetle obserwowanych ryzyk lub szans w Państwa firmie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość				
1 Likwidacja/zawieszenie działalności	13 21,67%	36 60,00%	11 18,33%	60 100%
2 Utrzymanie dotychczasowego zakresu prowadzonej działalności na obecnym poziomie	46 76,67%	3 5,00%	11 18,33%	60 100%
3 Zmiana profilu działalności - produktu, usługi	5 8,33%	44 73,33%	11 18,33%	60 100%
4 Rozszerzenie działalności na aktualnym rynku	28 46,67%	21 35,00%	11 18,33%	60 100%
5 Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna - lokalna lub zagraniczna)	17 28,33%	32 53,33%	11 18,33%	60 100%
6 Przekazanie firmy (sukcesja, sprzedaż udziałów) i osobiste wycofanie się z biznesu	8 13,33%	43 71,67%	9 15,00%	60 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

16. Czy zamierzacie Państwo w perspektywie najbliższych 3 lat wdrożyć w Waszej firmie poniższe rozwiązania?

	Tak	Nie	Jeszcze o tym nie myślałem, ale nie wykluczam	Liczba R.
1 Zwiększyć tzw. “digitalizację” firmy (sklep internetowy, strona internetowa, promocje i relacje z klientami w mediach społecznościowych, komputerowe wsparcie zarządzania/kontakty z klientami, telepracę)	21 35,00%	22 36,67%	17 28,33%	60 100%
2 Poprawić energoefektywność (np. zmienić procesy na mniej energochłonne, korzystać z własnych/lokalnych źródeł energii odnawialnej (fotowoltaika, wiatraki, biomasa, wodór)	14 23,33%	35 58,33%	11 18,33%	60 100%
3 Wdrożyć rozwiązania związane z lepszą ochroną środowiska - lepsza gospodarka odpadami, oszczędna gospodarka wodą, ograniczenie zanieczyszczenie powietrza - filtry spalin, paliwa mało emisyjne itp..))	14 23,33%	25 41,67%	21 35,00%	60 100%
4 Wprowadzić inne elementy tzw. “zrównoważonego rozwoju”, np. korzystanie z dostawców, którzy wdrożyli takie rozwiązania, wprowadzić eko-opakowania, odbierać i utylizować zużyte produkty od klientów itp.)	16 26,67%	30 50,00%	14 23,33%	60 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

17. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo nieżyczliwy	0	0,00%
nieżyczliwy	2	3,33%
obojętny	34	56,67%
życzliwy	19	31,67%
bardzo życzliwy	5	8,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

18. Czy uważa Pan/Pani, że Kętrzyn jest dobrym miejscem do życia?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	44	73,33%
Nie	16	26,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

19. Jakie działania wg. Pani/Pana powinny zostać zrealizowane, aby turystyka stała się znaczącym elementem rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Kętrzyn?

Liczba	%
60	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

20. Jakie działania powinny wg. Pani/Pana zostać zrealizowane, aby zahamować migrację młodych osób z Kętrzyna?

Liczba	%
60	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

21. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Kętrzyna?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
1. Oferty pracy, rynek pracy	1 1,67%	55 91,67%	4 6,67%	60 100%
2. Wysokość zarobków i płac	1 1,67%	53 88,33%	6 10,00%	60 100%
3. Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	12 20,00%	31 51,67%	17 28,33%	60 100%
4. Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	31 51,67%	10 16,67%	19 31,67%	60 100%
5. Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	10 16,67%	30 50,00%	20 33,33%	60 100%
6. Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	6 10,00%	44 73,33%	10 16,67%	60 100%
7. Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	3 5,00%	40 66,67%	17 28,33%	60 100%
8. Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	9 15,00%	29 48,33%	22 36,67%	60 100%
9. Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	8 13,33%	7 11,67%	45 75,00%	60 100%
10. Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	47 78,33%	4 6,67%	9 15,00%	60 100%

11. Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	45 75,00%	3 5,00%	12 20,00%	60 100%
12. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	26 43,33%	20 33,33%	14 23,33%	60 100%
13. Bezpieczeństwo	41 68,33%	5 8,33%	14 23,33%	60 100%
14. Wsparcie mieszkańców w sytuacjach nadzwyczajnych, np. w czasie pandemii COVID-19	12 20,00%	6 10,00%	42 70,00%	60 100%
15. Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego Kętrzyn jest znany	27 45,00%	15 25,00%	18 30,00%	60 100%
16. Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Miasta)	13 21,67%	9 15,00%	38 63,33%	60 100%
17. Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	29 48,33%	8 13,33%	23 38,33%	60 100%
18. Komunikacja i transport zbiorowy	46 76,67%	4 6,67%	10 16,67%	60 100%
19. Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	11 18,33%	30 50,00%	19 31,67%	60 100%
20. Skomunikowanie z większymi miastami	7 11,67%	40 66,67%	13 21,67%	60 100%
21. Dostępność i ceny mieszkań	7 11,67%	31 51,67%	22 36,67%	60 100%
22. Opinia o gminie i jej mieszkańcach	9 15,00%	11 18,33%	40 66,67%	60 100%
23. Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	27 45,00%	7 11,67%	26 43,33%	60 100%

24. Więzy i tradycje rodzinne	30 50,00%	5 8,33%	25 41,67%	60 100%
25. Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	22 36,67%	8 13,33%	30 50,00%	60 100%
26. Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	17 28,33%	13 21,67%	30 50,00%	60 100%
27. Możliwość kształcenia uczniów w szkole na terenie Kętrzyna w powiązaniu z praktyczną nauką zawodu i możliwością zatrudnienia w Kętrzynie po skończeniu szkoły	13 21,67%	29 48,33%	18 30,00%	60 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

22. Czy zaakceptowałby/zaakceptowałaby Pan/Pani wydatki z budżetu miejskiego Kętrzyna, mające na celu przyciągnięcie oraz integrację obcokrajowców chcących osiedlić się na terenie Kętrzyna i uzupełnić lokalny rynek pracy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	17	28,33%
Nie	22	36,67%
Nie wiem	9	15,00%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	12	20,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%

23. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Kętrzynie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

Odpowiedzi	Liczba	%
1. Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	38	63,33%
2. Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	23	38,33%
3. Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	40	66,67%
4. Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod.wodą, infrastruktura transportowa itp.)	4	6,67%
5. Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	23	38,33%
6. Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	14	23,33%
7. Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	7	11,67%
8. Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	8	13,33%
9. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp.	14	23,33%
10. Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	26	43,33%
11. Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	9	15,00%
12. Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	30	50,00%
13. Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	28	46,67%

14. Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	12		20,00%		
15. Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	6		10,00%		
16. Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	25		41,67%		
17. Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	12		20,00%		
18. Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	41		68,33%		
19. Dostępność opieki nad osobami starszymi umożliwiająca dzieciom dalsze wykonywanie pracy	11		18,33%		
20. Budowa domów opieki dla osób nie mogących zaspokajać własnych potrzeb życiowych	6		10,00%		
21. Stworzenie dodatkowych klas w szkole w celu zaspokojenia popytu na siłę roboczą kreowaną przez lokalne firmy.	9		15,00%		
22. Inne jakie?	2		3,33%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 60 / 100,00%